

Сведения о достижении значений индикаторов и непосредственных результатов

№ п/п	Индикатор достижения цели/ непосредственный результат (наименование)	Ед. измерения	Значения индикатора достижения цели/непосредственного результата муниципальной программы, подпрограммы год, предшествующий отчетному<*>			Обоснование отклонений значений индикатора/ непосредственного результата на конец отчетного года (ОБЯЗАТЕЛЬНО к заполнению в случае отклонения!!!)
			4	5	6	
1	2	3	4	5	6	7
	Муниципальная программа «Развитие предпринимательства и туризма на территории городского округа Семеновский Нижегородской области на 2019 – 2025 годы»					
1	Оборот малых и средних предприятий	млн. руб.	4550	4550	4600	
2	Инвестиции в основной капитал по полному кругу предприятий по виду деятельности «оптовая и розничная торговля»	млн. руб.	50	60	60	
3	Уровень удовлетворенности граждан городского округа Семеновский Нижегородской области качеством предоставления туристских услуг	%	92	92	92	
	Подпрограмма «Развитие предпринимательства на территории городского округа Семеновский Нижегородской области»					
1	Количество малых предприятий	ед.	1027	1000	1080	
2	Оборот малых и средних предприятий	млн. руб.	4300	4550	4550	
3	Среднемесячная заработная плата на малых предприятиях	руб.	24000	30000	32000	

4	Среднесписочная численность работников малых предприятий	тыс. чел.	5,6	2,8	5,8	
5	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполнено работ (оказано услуг) собственными силами малыми предприятиями	млн. руб.	4000	4200	4700	
6	Объем инвестиций в основной капитал малых предприятий	млн. руб.	500	600	1000	
7	Сохранение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих на территории городского округа Семеновский регулярные перевозки пассажиров и багажа автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам на муниципальных маршрутах	ед.	1	1	1	
	непосредственные результаты					
1	Количество организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в приоритетных видах деятельности, всего	ед.	1	1	1	
2	Количество субъектов МСП, получивших поддержку в виде грантов.	ед.	13	8	5	Отсутствовало региональное софинансирование
3	Количество услуг, оказанных организациями	ед.	4460	4470	4490	

	инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства						
4	Количество проведенных мероприятий по выводу заработной платы из тени	ед.	24	24	24		
Подпрограмма «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории городского округа Семеновский Нижегородской области»							
1	Количество туристов и экскурсантов, посещающих городской округ Семеновский, в т.ч.	тыс. чел.	150	110	129		
	иностраннх	тыс. чел.	1,2	1,2	2,3		
2	Индекс физического объема туристских услуг	%	1,8	1,8	1,8		
3	Коэффициент использования гостиничного фонда		0,75	0,75	0,75		
4	Уровень удовлетворенности граждан городского округа Семеновский качеством предоставления туристских услуг	%	92	92	92		
5	Объем платных услуг, оказанных населению в сфере туризма (включая услуги гостиниц и иных средств размещения)	млн. руб.	70	71	90		
	непосредственные результаты						
1	Количество изданных рекламно-информационных материалов о турпотенциале округа	ед. по видам	10	5	5		
2	Количество выпущенных CD и DVD дисков о турпотенциале округа	ед. по видам	3	3	3		

	Количество средств размещения, классифицированных в соответствии с системой классификации гостиниц и иных средств размещения	ед.	13	13	13	
3	Количество российских и международных специализированных выставок, в которых Нижегородская область приняла участие	ед.	2	5	5	
4	Количество проведенных для российских и зарубежных СМИ и туроператоров рекламно-информационных туров	ед.	10	16	16	
5	Количество приобретенных туристских информационных терминалов	ед.	1	0	0	
6	Количество приобретенных экспозиций для действующих и создаваемых объектов показа	ед.	1	1	1	
Подпрограмма «Развитие торговли на территории городского округа Семеновский Нижегородской области»						
1	Оборот розничной торговли	млн.руб.	5000	5100	5100	
2	Индекс физического объема оборота розничной торговли	%	107	107	107	
3	Среднемесячная заработная плата одного работающего в оптовой и розничной торговле	руб.	23500	24000	24000	
4	Инвестиции в основной капитал по полному кругу предприятий по виду	млн.руб.	50	55	55	

	деятельности «оптовая и розничная торговля», млн.руб.						
	непосредственные результаты						
1	Проведение выставок-ярмарок по реализации продукции нижегородских товаропроизводителей «Покупайте нижегородское»	шт.	2	2	2		
2	Проведение обучающих семинаров и конференций по повышению конкурентоспособности и продвижению товаров на потребительском рынке, в том числе по тематике «Покупайте нижегородское»	шт.	2	2	2		
Подпрограмма «Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов на территории городского округа Семеновский»							
1	Объем реализованной продукции организациями НХП	млн.руб.	120	121	121		
2	Доля реализованной продукции НХП в общем объеме реализации продукции	%	85	85	85		
3	Численность работников субъектов НХП	ед.	238	260	260		
4	Средний размер заработной платы на предприятиях НХП	руб.	25000	25000	26000		
	непосредственные результаты						
1	Количество организаций НХП, принявших участие в российских и зарубежных	шт.	5	4	4		

	выставках-ярмарках, российских, международных специализированных выставках, ярмарках, форумах, фестивалях и проч.						
2	Количество организаций НХП, получивших муниципальную финансовую поддержку в форме субсидии	шт.	1	1	0	Конкурсный отбор не проводился	

Заведующий отделом по поддержке малого бизнеса и инвестициям
администрации городского округа Семеновский

 Н.Н. Гришина