

**Методические рекомендации
по развитию цифровых ресурсов в сфере финансовой грамотности,
а также их использованию в целях информирования
различных целевых групп населения
по вопросам финансовой грамотности**

Москва, 2022 г.

Содержание

Вступление	3
Глава 1. Целеполагание	5
1.1. Актуальность и вызовы развития цифровых ресурсов	5
1.2. Цели и задачи методических рекомендаций	5
1.3. Принципы финансового просвещения в цифровой среде	6
1.4. Тематические направления коммуникаций	7
1.5. Целевые аудитории коммуникаций	8
Глава 2. Стейкхолдеры и партнеры	9
2.1. Стейкхолдеры	9
2.2. Партнеры	10
Глава 3. Характеристики целевой аудитории	11
3.1. Виды взаимодействующих субъектов	11
3.2. Подходы к сегментации целевой аудитории	11
Глава 4. План мероприятий для использования в продвижении цифровых ресурсов	20
Глава 5. Взаимодействие с субъектами Российской Федерации в цифровой среде	21
5.1. Стандарты информационной работы в сфере финансовой грамотности с использованием цифровых ресурсов	22
5.2. Требования к материалам, посвященным тематике финансовой грамотности	23
Глава 6. Подходы к формированию единой цифровой среды	26
Глава 7. Развитие цифровых ресурсов	27
7.1. Цели и задачи цифровых ресурсов	27
7.2. Набор функций цифровых ресурсов	28
Глава 8. Работа в социальных сетях	30
8.1. Принципы работы в социальных сетях	30
8.2. Форматы сообщений в социальных сетях	30
8.3. Рубрики и хэштеги	31
8.4. Взаимодействие с блогерами	34
Глава 9. Оценка эффективности информационной кампании при использовании цифровых ресурсов	35

Вступление

Умение управлять личными финансами – важный навык в жизни любого человека. Этой темой остро интересуются люди – анализ поисковых запросов в сети Интернет показал, что слово «деньги» пользователи ежемесячно запрашивают 20 миллионов раз. Очевидно, что в быстро меняющемся мире, в условиях постоянно возникающих вызовов и рисков, кроме знаний, необходимо работать над поведенческими установками, формированием финансово-здорового образа жизни граждан. Устойчивые знания, умения и навыки граждан в сфере управления личными и общественными финансами – обязательный элемент укрепления благосостояния семей, создания благоприятной среды для жизни, развития экономики страны.

Знания и практическое применение навыков в сфере управления личными и общественными финансами актуальны для любого гражданина на протяжении всей жизни, но особенно остро их необходимость ощущается на определенных этапах: институт и начало самостоятельной жизни, заключение брака, рождение детей, смена работы, выход на пенсию и т.д.

Спрос на информацию в этой сфере рождает предложение от большого числа экспертов разного уровня подготовки и мотивации. Граждане в условиях переизбытка информации все чаще испытывают сложности с ее верификацией. Многочисленные квази-эксперты, финансовые организации с сомнительной репутацией используют элементы социальной инженерии для убеждения аудитории и привлечения внимания к своим финансовым продуктам. Темы долгосрочного планирования, экономии, общественных финансов, бюджетной и налоговой грамотности вызывают меньший интерес, чем возможность быстрого обогащения. Важнейшие сферы выпадают из информационного контекста формирования финансовой грамотности, что не позволяет человеку получить комплексное понимание своих прав, обязанностей и возможностей. При этом часть целевых аудиторий с недоверием относится к советам от государственной власти, особенно если они носят нравоучительный патерналистский характер.

Именно поэтому сегодня есть насущная потребность в создании системы получения гражданами достоверной, своевременной и, что очень важно, доступной

информации. Особую роль в создании такой системы финансового просвещения играют цифровые ресурсы. С их помощью возможно продвигать контент, созданный с учетом интересов и потребностей максимально широкой аудитории – от детей до лиц пенсионного возраста. Этот контент должен быть вовлекающим, вызывать интерес и побуждать к действию. В конечном счете развитие цифровых ресурсов в сфере финансовой грамотности должно привести к коррекции и, при необходимости, изменению поведенческих установок людей в области личных и общественных финансов.

Методические рекомендации по развитию цифровых ресурсов в сфере финансовой грамотности, а также их использованию в целях информирования различных целевых групп населения по вопросам финансовой грамотности (далее – методические рекомендации) разработаны Научно-исследовательским финансовым институтом Министерства финансов Российской Федерации (далее – НИФИ Минфина России) для заинтересованных ведомств и организаций, вовлеченных в реализацию Плана мероприятий («дорожная карта») реализации второго этапа Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы (на период 2021-2023 годов) (далее соответственно – Стратегия, Дорожная карта), в том числе единого ежегодного плана мероприятий по популяризации задачи повышения финансовой грамотности населения, с целью построения эффективной координации и усиления эффекта от деятельности участников Стратегии и ключевых партнеров.

Глава 1. Целеполагание

1.1. Актуальность и вызовы развития цифровых ресурсов

Информационное поле неоднородно и на сегодняшний день не формирует в полной мере понятие финансовой грамотности, навыки и поведенческие установки, позволяющие гражданам рационально распоряжаться личными финансами и участвовать в управлении общественными финансами.

Среди главных вызовов, влияющих на развитие темы финансовой грамотности, сегодня можно выделить:

1. Повестка и официально-деловой стиль коммуникации официальных источников информации не совпадают с разговорным стилем поисковых запросов и темами обсуждения в социальных сетях.

2. Скорость работы информационных ресурсов ключевых стейкхолдеров в предоставлении разъяснений иногда уступает скорости медиа и блогеров, в результате люди чаще делают выбор в пользу менее надежных, но более оперативных поставщиков информации.

3. Избыточное число источников информации, не всегда передающих достоверную информацию или передающих информацию в целях рекламы собственного продукта или услуги, снижают уровень доверия к программам финансовой грамотности в целом.

4. Мисселинг, социальная инженерия и риски утраты персональных данных, рост финансового мошенничества также приводят к снижению доверия к финансовыми институтам и банкам как источникам информации.

1.2. Цели и задачи методических рекомендаций

Ключевая цель методических рекомендаций – сформировать единую цифровую информационную и просветительскую среду, способствующую формированию у граждан ответственного отношения к личным и общественным финансам, навыков по принятию обоснованных финансовых решений.

Основные задачи методических рекомендаций:

1. Увеличить охват и вовлеченность целевых аудиторий, обеспечить раскрытие темы через наиболее популярные цифровые каналы и форматы

коммуникации, включая развлекательный контент (анимационные и документальные фильмы и сериалы, видео-подкасты и пр.).

2. Сформировать типовые решения для продвижения в цифровой среде мероприятий по теме финансовой грамотности.

3. Сформулировать потребительскую ценность и конкурентные преимущества информационных платформ и мероприятий стейкхолдеров.

4. Реализовать ключевые информационные мероприятия в цифровой среде и обеспечить максимальное продвижение инициатив и информационных кампаний.

5. Выработать механизмы синхронизации тем информационных кампаний, ключевых сообщений, каналов и инструментов.

6. Сформировать механизмы вовлечения в коммуникации лидеров общественного мнения на региональном и федеральном уровнях, для обеспечения максимального количества контактов с целевой аудиторией.

1.3. Принципы финансового просвещения в цифровой среде

Ключевые принципы:

- Кооперация – готовность сотрудничать в реализации новых инициатив, отвечающих принципам и задачам Стратегии.
- Адаптивность – использование простого и доступного языка для представителей различных целевых аудиторий.
- Наставничество – предоставление доступа к базе знаний и достоверной информации по теме личных финансов.
- Достоверность – использование только проверенных данных и привлечение авторитетных экспертов.
- Актуальность – соответствие информации текущей ситуации в России и мире, адаптация информации к актуальным запросам, которые возникают у целевой аудитории.
- Развитие – поиск новых каналов взаимодействия с целевой аудиторией, новых тем для обсуждения, экспертов и партнеров.

1.4. Тематические направления коммуникаций

Ключевые тематические направления коммуникаций:

- Целеполагание и планирование. Создание мотивирующего контента о необходимости и правилах краткосрочного и долгосрочного финансового планирования, позволяющего повышать уровень личного и семейного благосостояния.
 - Умение формировать и исполнять личный бюджет. Примеры управления доходами и расходами. Практические рекомендации о том, как научиться управлять деньгами.
 - Управление рисками. Предоставление информации о том, как распознавать, предугадывать и страховать финансовые риски, трезво оценивать возможности развития личного и семейного бюджета.
 - Формирование финансового резерва. Содействие осознанию важности финансовой «подушки безопасности» на случай непредвиденных жизненных ситуаций.
 - Разумное потребление. Формирование у граждан установки на отказ от эмоциональных, неразумных трат, вызывающих критическую нагрузку на личный бюджет, формирование у граждан сознательного подхода к выбору финансовых продуктов, товаров и услуг.
 - Грамотные инвестиции. Формирование у граждан рациональной и внимательной позиции к инвестированию, внедрение установки, что необходимо избегать вложений, рисков которых не понимаешь.
 - Защита сбережений от инфляции. Продвижение информации о консервативных, надежных источниках сохранения накоплений, в том числе о негосударственных пенсионных фондах.
 - Финансовая безопасность. Информирование граждан о правилах противодействия финансовым мошенникам, в особенности в сфере цифровых финансов, помощь в освоении современных финансовых технологий с учетом возможных рисков со стороны мошенников и недобросовестных практик финансовых организаций, внедрение правил кибербезопасности.

- **Общественные финансы.** Продвижение темы налоговой и бюджетной грамотности, распространение информации об основах бюджетного процесса, общественного контроля, инструментах участия граждан в бюджетном процессе (публичные слушания, общественные обсуждения, инициативное бюджетирование и др.), сервисах для активных граждан, участии в формировании благоприятной среды для жизни и работы вместе с государством.
- **Меры государственной поддержки.** Информирование и консультация граждан в наглядном и доступном цифровом формате о мерах и механизмах государственной поддержки и социальной защиты, которые позволяют оптимизировать расходы личного и семейного бюджета.

1.5. Целевые аудитории коммуникаций

К целевым аудиториям коммуникаций относится всё население Российской Федерации (в первую очередь, граждане, испытывающие сложности в решении финансовых вопросов, наиболее подверженные риску принятия эмоциональных и иррациональных решений), в том числе:

1. Учащиеся общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций высшего образования.
2. Граждане с низким и средним уровнем доходов, как наиболее склонные к рискованному типу финансового поведения в сложных жизненных обстоятельствах.
3. Граждане со средним уровнем доходов и выше, как наиболее заинтересованные в сбережении и инвестировании личных средств.
4. Граждане предпенсионного и пенсионного возрастов, лица с ограниченными возможностями здоровья – целевые группы населения, испытывающие трудности при реализации своих прав и имеющие ограниченный доступ к информации.

Глава 2. Стейкхолдеры и партнеры

2.1. Стейкхолдеры

В рамках реализации Стратегии координация деятельности ее участников осуществляется Межведомственной координационной комиссией по реализации Стратегии (далее – МВКК). Кроме того, при МВКК созданы четыре профильных комитета: Бюджетный комитет, Комитет по развитию образования, Комитет по информационной политике, Комитет по реализации Стратегии в субъектах Российской Федерации.

Проведение участниками Стратегии мероприятий в сфере финансовой грамотности (в том числе с использованием цифровых ресурсов) осуществляется на основании Дорожной карты, региональных программ повышения финансовой грамотности (стратегических документов в сфере финансовой грамотности субъектов Российской Федерации) (далее – региональная программа), а также иных документов в соответствующей сфере деятельности.

Ключевыми стейкхолдерами являются:

1) Министерство финансов Российской Федерации и Центральный банк Российской Федерации, которые участвуют в управлении реализацией Стратегии на условиях системного партнерства и паритета.

2) Организации, участвующие в реализации Стратегии:

- Министерство просвещения Российской Федерации;
- Министерство науки и высшего образования Российской Федерации;
- Министерство обороны Российской Федерации;
- Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации;
- Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации;
- Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации;
- Федеральное агентство по делам молодежи;
- Министерство экономического развития Российской Федерации;
- Федеральная налоговая служба;
- Пенсионный фонд Российской Федерации;

– Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;

– Федеральная служба по финансовому мониторингу;

– Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки;

– НИФИ Минфина России;

– Агентство стратегических инициатив;

– АО «ДОМ.РФ»;

– Ассоциация развития финансовой грамотности.

3) Образовательные организации высшего образования, на базе которых осуществляют деятельность федеральные методические центры повышения финансовой грамотности населения (Высшая школа экономики, РАНХиГС, МГУ им. М.В. Ломоносова, Финансовый университет, РЭУ им. Г.В. Плеханова).

4) Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, а также заинтересованные организации, реализующие мероприятия в сфере финансовой грамотности в рамках региональных программ.

2.2. Партнеры

Для наилучшего информирования целевой аудитории рекомендуется привлекать партнеров из различных государственных, образовательных, культурных, медиа, бизнес, финансовых и общественных организаций, реализующих собственные программы по финансовой грамотности, в том числе с использованием цифровых ресурсов.

При выборе партнеров необходимо ориентироваться на их репутацию, социальные роли, отсутствие коммерческого интереса и следование принципам финансового просвещения и устойчивого развития.

Глава 3. Характеристики целевой аудитории

3.1. Виды взаимодействующих субъектов

Работа в области повышения финансовой грамотности с использованием цифровой среды охватывает взаимоотношения со всеми видами взаимодействующих субъектов:

- **b2c** – помощь людям в принятии верных финансовых решений, повышение осведомленности, финансовый ЗОЖ, финансовая безопасность;
- **b2b** – ответственный бизнес, забота о потребителях, противодействие мисселингу;
- **b2g** – взаимодействие ведомств, консолидация усилий;
- **b2e** – непрерывное образование, практические знания, качественные и доступные образовательные продукты.

3.2. Подходы к сегментации целевой аудитории

Для повышения эффективности коммуникации ведется непрерывная работа по сегментации целевой аудитории, выявлению потребностей каждого сегмента и оптимальных каналов коммуникации.

Таблица 1. Сегментация целевой аудитории

География	Демография	Благосостояние ¹	Социальный статус	Профессиональный статус	Личностные характеристики
жители городов – миллионников	дети 3-13 лет	находятся в трудной жизненной ситуации	дети-сироты	учащиеся школ	довольны своим финансовым положением
жители городов с населением от 500 тысяч до 1 млн человек	молодежь 14-20 лет	низкий уровень дохода	одинокие, находящиеся на самообеспечении	студенты без собственного дохода, кроме стипендии	в поиске новых источников доходов, не довольны своим положением
жители городов с населением до 500 тысяч человек	молодежь 21-24 года	средний уровень дохода	одинокие, находящиеся на иждивении	офисные сотрудники	консерваторы – не готовы пользоваться новыми финансовыми продуктами
жители сельских территорий	молодежь 25-35 лет	высокий уровень дохода	одинокие, с 1-2 детьми	сотрудники производственного сектора	скептики – не доверяют никаким советам, не готовы к переменам, критически настроены к любой официальной информации
мигранты	взрослое население 36-55 лет		семейные пары без детей	индивидуальные предприниматели, владельцы МСБ	
	старшее поколение 55 лет и выше		семейные пары с 1-2 детьми	самозанятые	
			многодетные семьи	безработные	
				пенсионеры	

¹ В цифрах не обозначается, поскольку данный критерий является психологическим фактором. Речь идет о восприятии человеком своего уровня дохода в конкретной жизненной ситуации.

			<p>собственным доходом</p> <p>многодетные семьи, получающие пособие или находящиеся на иждивении</p>		<p>любопытные – мечтают разбогатеть или совершить покупку</p> <p>рисковые – готовы пойти на рискованные сделки, интересуются новыми неопробованными продуктами и услугами, прислушиваются к рекламе, не проводят сравнительный анализ, верят на слово</p> <p>рациональные – взвешенно подходят к выбору финансовых продуктов, интересуются новинками на финансовом рынке и новыми услугами, но пользоваться ими не спешат, ждут отзывов, консультируются перед решением воспользоваться услугой/продуктом, проводят сравнительный анализ услуг/продуктов</p>
--	--	--	--	--	--

Таблица 2. Содержательные запросы и каналы доступа к целевым аудиториям

Целевая группа	Содержательный запрос	Каналы доступа
Школьники младших классов	<p>Деньги и операции с ними</p> <ul style="list-style-type: none"> – Деньги. Понятие «деньги». Появление денег. История развития денег. Монеты и купюры. Необычные виды денег в мировой истории. Современные виды денег и зачем они нужны. Валюты мира. Наличные деньги и как распознать фальшивые деньги. Учимся считать сдачу. Дорого или не дорого. Относительная ценность денег. Контрольная закупка. Одинаковые товары по разным ценам. – Банк. Что такое банк. Как появились банки? Как работают банки. Основные банковские услуги. – Банковская карта. Моя первая банковская карта. Правила безопасного использования банковской карты. <p>Планирование и управление финансами</p> <ul style="list-style-type: none"> – Накопления. Семейные и личные доходы. Учет доходов и расходов. Планирование расходов и доходов. Способы накопления денег. Желания, потребности и возможности. Расставляем приоритеты. Мои карманные деньги. На что лучше тратить, стоит ли копить и как, можно ли куда-то вкладывать. – Сбережения. Где можно хранить деньги. Отличия между способами сбережения. Влияние ценности денег на сбережения. – Кредит. Зачем нужны кредиты? Когда можно брать кредит и как делать это правильно. Кредитные обязательства и что будет, если не платить за кредиты. Какие бывают кредиты. – Ипотека. Что это такое и как работает. – Мои первые инвестиции. Мое образование, мои навыки – что можно заставить работать уже сейчас. Как стать инвестором. <p>Риск и доходность</p> <ul style="list-style-type: none"> – Финансовые риски. Как их можно предусмотреть. – Страхование. Что это такое и как работает. Что можно застраховать и как. Зачем нам нужно страхование. 	<p>Социальные сети, сайты, стриминговые сервисы (подкасты и видео), игровые мобильные приложения</p>

	<p>Финансовая среда</p> <ul style="list-style-type: none"> – Онлайн покупки. Безопасность и особенность цифрового шоппинга. Как не попасться финансовым мошенникам. – Налоговая и бюджетная грамотность. Что такое налоги и почему их нужно платить. Какие они бывают. Как можно участвовать в управлении бюджетом школы, района, города, поселка. 	
<p>Учащиеся средней и старшей школы</p>	<p>Деньги и платежи</p> <ul style="list-style-type: none"> – Деньги. Что такое деньги и какие у них функции? Наличные, безналичные и электронные деньги. Мировые валюты. Почему валюты разных стран стоят не одинаково. Конвертация валют и валютные риски. Цифровые валюты. – Инфляция. Что такое инфляция. Как инфляция влияет на финансы вашей семьи. – Платежи. Как деньги переходят от одних людей к другим? Как подтвердить, что Вы заплатили? Платежные системы разных стран. Платежная система «МИР». <p>Способы повышения семейного благосостояния</p> <ul style="list-style-type: none"> – Семейные финансы. Какие бывают источники доходов. От чего зависят семейные доходы. Как контролировать семейные расходы и зачем это делать. Что такое семейный бюджет и как его построить. Как оптимизировать семейный бюджет. Для чего нужны финансовые организации. Как увеличить семейные доходы с использованием финансовых организаций. Для чего необходимо осуществлять финансовое планирование. Как осуществлять финансовое планирование на разных жизненных этапах. <p>Риски в мире денег</p> <ul style="list-style-type: none"> – Страхование и финансовые риски. Чем поможет страхование. Какие бывают финансовые риски. Что такое финансовые пирамиды. Финансовое мошенничество, в том числе кибермошенничество. <p>Семья и финансовые организации: как сотрудничать без проблем</p> <ul style="list-style-type: none"> – Банк. Что такое банк и чем он может быть полезен. Польза и риски банковских карт. – Бизнес. Что такое бизнес. Как создать свое дело. – Валютный рынок. Что такое валютный рынок и как он устроен. Можно ли выиграть, размещая сбережения в валюте. <p>Человек и государство: как они взаимодействуют</p> <ul style="list-style-type: none"> – Общественные финансы. Что такое общественные (государственные) финансы. Основы функционирования общественных финансов, устройство бюджетной системы Российской Федерации и ее основные принципы, социальные расходы государства, «Бюджет для граждан» и роль гражданина в бюджетной системе Российской Федерации. Что такое инициативное бюджетирование, в том числе школьное инициативное бюджетирование. Как можно участвовать в управлении бюджетом своего района, города, поселка (публичные слушания и общественные обсуждения). Что такое налоги и зачем их платить. Какие налоги мы платим. Что такое налоговые льготы. Что такое пенсия и как повлиять на её уровень. 	<p>Социальные сети, сайты, цифровые образовательные платформы, стриминговые сервисы (подкасты и видео), мобильные приложения</p>
<p>Дети-сироты</p>	<p>Социальная поддержка детей-сирот</p> <ul style="list-style-type: none"> – Гарантии и права. Разъяснение законодательства Российской Федерации о гарантиях по социальной поддержке детей-сирот (включая дополнительные гарантии прав на образование, медицинское обеспечение, имущество и жилое помещение, на труд и социальную защиту от безработицы). Вопросы судебной защиты прав детей-сирот. <p>Налоги, страхование жизни и здоровья, пенсионное обеспечение</p> <ul style="list-style-type: none"> – Налоги. Почему их надо платить и чем грозит неуплата. Какие доходы и имущество облагаются налогом. Налоговые льготы и вычеты. Налоговая декларация. – Страхование жизни и здоровья. Что важно знать о страховании жизни и здоровья. 	<p>Социальные сети, сайты, цифровые образовательные платформы, стриминговые сервисы (подкасты и видео), мобильные приложения</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – Пенсионное обеспечение. Обязательное пенсионное страхование. Возможности пенсионного накопления. <p>Финансовая безопасность</p> <ul style="list-style-type: none"> – Борьба с финансовым мошенничеством. Как не стать жертвой финансового мошенничества и недобросовестной рекламы. Чем грозят финансовые пирамиды. – Защита прав гражданина в сфере финансов. Финансовый уполномоченный. Как обращаться за защитой своих прав в правоохранительные и судебные органы. Как защищены сбережения в банках и права потребителя при расчётах за товары и услуги. <p>Планирование и управление финансами</p> <ul style="list-style-type: none"> – Накопления. Личные доходы. Учет доходов и расходов. Планирование расходов и доходов. Способы накопления денег. Желания, потребности и возможности. Расставляем приоритеты. Мои карманные деньги. На что лучше тратить, стоит ли копить и как, можно ли куда-то вкладывать. – Сбережения. Где можно хранить деньги. Отличия между способами сбережения. Влияние ценности денег на сбережения. – Кредит. Зачем нужны кредиты? Когда можно брать кредит и как делать это правильно. Кредитные обязательства и что будет, если не платить за кредиты. Какие бывают кредиты. – Ипотека. Что это такое и как работает. – Мои первые инвестиции. Мое образование, мои навыки – что можно заставить работать уже сейчас. Как стать инвестором. <p>Общественные финансы</p> <ul style="list-style-type: none"> – Бюджетная грамотность. Что такое общественные (государственные) финансы. Основы функционирования общественных финансов, устройство бюджетной системы Российской Федерации и ее основные принципы, социальные расходы государства, «Бюджет для граждан» и роль гражданина в бюджетной системе Российской Федерации. Что такое инициативное бюджетирование. Как можно участвовать в управлении бюджетом своего района, города, поселка (публичные слушания и общественные обсуждения). <p>Собственный бизнес</p> <ul style="list-style-type: none"> – Бизнес. Что такое предпринимательская деятельность. В каких формах можно организовать своё дело. Как создать и зарегистрировать свою компанию. Малый бизнес с большими преимуществами: какую поддержку можно получить. Банкротство как один из финансовых рисков собственного бизнеса. 	
Студенты, 17–22 лет	<p>Управление личными финансами.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Личный бюджет. Правила ведения личного бюджета. Обзор сервисов планирования доходов и расходов. Простые способы заставить себя вести личный бюджет. Различные техники и технологии ведения личного бюджета. Финансовое планирование – базовый принцип финансово здорового образа жизни. Почему важно ставить финансовые цели? Как их правильно сформулировать, какие приемы использовать для их достижения. Почему важно стремиться к сбалансированному бюджету? Формирование установки, о том, что сэкономленные или свободные средства, в первую очередь, следует использовать для выплаты долгов. Донесение информации о том, что избыточные доходы желательно превращать в сбережения и надежные инвестиции (приносящие доход активы). Подчеркивать обязательное наличие финансовой подушки безопасности. – Расходы. Как и на что мы тратим деньги? Практика показывает, что финансово грамотное поведение не зависит от уровня доходов. Очень часто случается так, что даже с ростом доходов приходится чаще экономить и отказываться от важных, как нам кажется, покупок. Необходимость здравого, критического подхода к выбору товаров и услуг. Формирование осознания, что мы, как потребители, всегда находимся в фокусе интересов продавцов, цель которых – реализовать свои товары и услуги. Сравнение различных 	Социальные сети, сайты, цифровые образовательные платформы, стриминговые сервисы (подкасты и видео), мобильные приложения

предложений, чтобы сделать осознанный выбор. Ранжирование расходов на «обязательные» и «необязательные». За счет каких расходов можно экономить, а какие расходы стоит отнести к категории «защищенные». Примеры обязательных расходов (арендная плата за жилье; оплата жилищно-коммунальных услуг; оплата интернета и мобильной связи; транспорт; налоги; обязательные страховые платежи; плата за обучение; расходы на питание; иные расходы, которые вы считаете обязательными для себя по экономическим, моральным или иным причинам (оплата услуг няни для вашего ребенка, подарки коллегам на работе, абонемент на посещение спортивной секции и др.). Инфляция (важно при принятии решений о тех или иных покупках, вложениях, помнить об инфляции; хранение денег в наличной форме может приводить к потере сбережений).

- **Доходы.** Типы доходов. Рентные доходы. Возможности и риски. Роль доходов, полученных в натуральной форме (урожай с садового участка, продажа ненужных вещей, транспортное обслуживание от организации и т.п.) по отношению к общим доходам и расходам. Оформление трудовых отношений - разъяснение нюансов: права и обязанности работника, оплата труда наемного работника, что делать если не платят зарплату, отпускные, больничный. Разбор жизненных ситуаций с комментариями юристов.
- **Предпринимательство.** Выбор режима налогообложения, включая разъяснение преимуществ налога на профессиональный доход. Ответственность и риски предпринимателя. Информирование о социальных выплатах, пособиях, льготах.
- **Сбережения.** Для чего нужно сберегать? Финансовая подушка безопасности и сбережения. Как выбрать банковский вклад? Что делать если у банка отозвали лицензию? Система страхования вкладов населения. Банковский вклад и его основные отличия от накопительного и инвестиционного страхования жизни (застрахован, доход гарантирован). Как правильно читать договор вклада. Мисселинг при открытии банковских вкладов. Как выбрать банковский вклад. Банковский счет. Как открыть счет в банке удаленно (Единая биометрическая система). Кэшбек, что это такое и как правильно им пользоваться. Разъяснения преимуществ металлических счетов. Счета эскроу как инструмент защиты финансовых интересов покупателей недвижимости. Выгоды и риски использования недвижимости (низкая ликвидность, высокий барьер входа, плата за владение и обслуживание), как инструмента накопления денег. Потребительские кооперативы, разъяснение принципа работы и возможных рисков. Признаки финансовых пирамид: как не отдать свои деньги в руки мошенников.

Кредитование

- **Кредиты и займы.** Как решить, стоит ли брать кредит? В каких жизненных ситуациях кредит может помочь, а в каких навредить? Как правильно выбрать кредит. Отличия кредита от займа. Классификация кредитов и займов. Кредитная карта, потребительский кредит, рассрочка, pos- кредиты, автокредит, ипотечный кредит. Особенности ипотечного кредитования: льготная ипотека, разъяснение программ государственной поддержки. Как грамотно взять ипотечный кредит. Что такое «кредитная история» и бюро кредитных историй? Как бесплатно получить данные о своей кредитной истории, как самостоятельно исправить кредитную историю? Математика кредитования: способы начисления процентов; простые и сложные проценты; дифференцированные платежи; аннуитетные платежи; особенности начисления процентов по кредитным картам; сопутствующие комиссии и платеж; полная стоимость кредита. Особое внимание чтению кредитного договора. Важные понятия: сумма, ставка, срок кредита, сумма регулярного платежа, дополнительные услуги. Полная стоимость кредита. Что делать, если вы не справляетесь с платежами по кредиту? Особенности рефинансирования, реструктуризации, кредитных каникул, банкротства. Созаемщик и поручитель по кредиту. Как правильно оформить отношения. Почему нужно следить за своей

кредитной историей. Как получить и исправить кредитную историю. Взять в долг можно не только в банках. Как не попасть в кредитную ловушку. Возможности и риски кредитования в микрофинансовых организациях, кредитных потребительских кооперативах, ломбардах, взаимное кредитование. Заемные отношения между гражданами: как правильно давать в долг родственникам и друзьям, чтобы не испортить отношения. Коллекторы: границы полномочий. Процедура внесудебного банкротства граждан: что это такое и как воспользоваться. Безопасность на рынке кредитования: как не попасть на удочку «черных» кредиторов.

Фондовые рынки

- **Ценные бумаги.** С чего начать и как оценить свою готовность к работе на фондовом рынке? Кто такой брокер и как выбрать надежного брокера? Доступные инструменты: акции и облигации их виды и особенности. Производные финансовые инструменты (фьючерсы, опционы). Разъяснение особенностей, преимуществ и рисков использования различных инструментов. Разъяснение принципиальной важности понимания соотношение риска и доходности. Инвестиционный портфель и подходы к его формированию. Что значит «квалифицированный» и «неквалифицированный» инвестор. Как торговать на фондовой бирже. Ценные бумаги и производные финансовые инструменты: особенности инвестирования. Индивидуальный инвестиционный счет. Паевые инвестиционные фонды (ПИФ) и доверительное управление (ДУ). Инвестиционный налоговый вычет и налоговые льготы доступные инвесторам. Как не стать жертвой мошенников.

Валюты

- **Виды валют.** Конвертируемые и неконвертируемые валюты. Какие валюты можно купить в банках.
- **Криптовалюты.** Обзор рынка криптовалют, особенности формирования курса криптовалют, особенности законодательного регулирования обращения криптовалют. Риски.
- **Операции с валютой.** Правила покупки и продажи. Валютные и рублевые счета (карты). Риски черного рынка валют. Ответственность за незаконные валютные операции. Правила ввоза и вывоза валюты.
- **Золотовалютные резервы.** Разъяснение значимости и возможных рисков (экономических и геополитических) в их управлении.
- **Инвестиции в валюту.** Разъяснение высоких рисков данного вида инвестиций. От чего зависит курс валют. Колебания курса. Разъяснение сути игры на Форексе - прямого аналога азартным играм в казино. Выигрыш - редкая удача, проигрыш клиента - закономерный итог конструкции данного бизнеса.
- **Деолларизация российской экономики.** Разъяснение особенностей данного процесса и необходимости для развития экономики страны.

Налоги

- **Налоговая грамотность.** Как устроена налоговая система физических лиц и какие возможности по экономии средств она предоставляет. Разъяснение по налоговым льготам. Социальные и имущественные налоговые вычеты: как воспользоваться. Электронные сервисы налоговой службы. Налоговые декларации. Ответственность за налоговые нарушения.

Страхование

- **Страховая деятельность.** Разъяснение сути страхования. От чего зависит размер страховой премии, и почему страхование – самый дешевый механизм защиты имущественных интересов физических лиц. Почему после окончания действия договора страхования уплаченная страхователем страховая премия не возвращается. Анализ рисков возникновения непредвиденных обстоятельств и их возможных последствий. Фатальные и незначительные риски. Как принять решение, что выгоднее: годами формировать накопления денежных средств, с помощью которых можно будет

	<p>возместить вред, причиненный в случае возникновения непредвиденных обстоятельств, или заключить договор страхования на случай причинения вреда в результате возникновения непредвиденных обстоятельств. Целесообразность страхования фатальных рисков и последствия отказа от страхования незначительных рисков. Обязательное и добровольное страхование: что можно застраховать добровольно, а что должно быть застраховано в обязательном порядке в соответствии с требованиями законодательства. Как правильно заключить договор страхования. Существенные условия договора страхования. Франшиза. Основные критерии выбора страховой организации и страхового продукта. Особенности заключения договора страхования через посредников. Особенности заключения договоров страхования через дистанционные каналы продажи страховых услуг. Возможные конфликтные ситуации со страховой организацией при наступлении страховых случаев и пути их решения. Разрешение споров между гражданином и страховой организацией финансовым уполномоченным по правам потребителей финансовых услуг.</p> <p>Пенсии</p> <ul style="list-style-type: none"> – Пенсионное обеспечение. Как устроена государственная пенсионная система. Негосударственные пенсионные фонды (НПФ). Негосударственное пенсионное обеспечение: на что обращать внимание при выборе НПФ. Доходность пенсионных накоплений в НПФ. Как узнать размер своих пенсионных накоплений: электронные сервисы. Правила смены своего НПФ. Как учитывается трудовой стаж: контроль за учетом. Как рассчитываются пенсионные баллы. Как накопить на старость самостоятельно. <p>Общественные финансы</p> <ul style="list-style-type: none"> – Бюджетная грамотность. Что такое общественные (государственные) финансы. Основы функционирования общественных финансов, устройство бюджетной системы Российской Федерации и ее основные принципы, социальные расходы государства, «Бюджет для граждан» и роль гражданина в бюджетной системе Российской Федерации. Что такое инициативное бюджетирование. Как можно участвовать в управлении бюджетом своего района, города, поселка (публичные слушания и общественные обсуждения). 	
Экономически активная молодежь, 22–35 лет	*Аналогично категории «Студенты, 17–22 лет» с акцентом на рациональный подход к кредитованию, финансовую безопасность, льготную поддержку государства семей и бизнеса, налоговую и бюджетную грамотность, программы инициативного бюджетирования.	Социальные сети, сайты, цифровые образовательные платформы, стриминговые сервисы (подкасты и видео), мобильные приложения, цифровые носители в МФЦ и транспорте
Граждане и семьи, 25–55 лет	*Аналогично категории «Студенты, 17–22 лет» с акцентом на правила управления семейным бюджетом, рациональный подход к кредитованию, особенностях ипотеки, финансовую безопасность, льготную поддержку государства семей, налоговую и бюджетную грамотность, возможность участия в программах инициативного бюджетирования.	Социальные сети, сайты, цифровые образовательные платформы, стриминговые сервисы (подкасты и видео), мобильные приложения, цифровые носители в МФЦ и транспорте, цифровые билборды
Пенсионеры, 55 лет и выше	Финансовая безопасность	Печатные средства массовой информации, телевидение, сайты, цифровые образовательные платформы,
	<ul style="list-style-type: none"> – Борьба с финансовым мошенничеством. Предупреждение о возможных видах мошенничества, в том числе телефонного мошенничества и кибермошенничества. 	

	<ul style="list-style-type: none"> – Защита прав гражданина в сфере финансов. Финансовый уполномоченный. Как обращаться за защитой своих прав в правоохранительные и судебные органы. <p>Государственная поддержка</p> <ul style="list-style-type: none"> – Меры государственной поддержки. Социальные гарантии, компенсации, льготы. Разъяснения о государственных программах стимулирования спроса. – Пенсионное обеспечение. Разъяснения законодательства Российской Федерации об обязательном пенсионном страховании, о пенсиях по государственному пенсионному обеспечению, а также о деятельности негосударственных пенсионных фондов по осуществлению негосударственного пенсионного обеспечения. <p>Страхование</p> <ul style="list-style-type: none"> – Личное и имущественное страхование. Особенности страхования жизни и здоровья граждан. Страхование личного имущества. Разъяснения гражданского законодательства Российской Федерации в части регулирования положений наследственного права. <p>Управление личными финансами</p> <ul style="list-style-type: none"> – Сбережения. Надежные инструменты сбережений. Формирование финансовой подушки безопасности. – Банковские карты и электронные платежи. Виды банковских карт и принцип их работы. Безопасные онлайн-покупки. Преимущества онлайн/мобильного банка и правила его безопасного использования. – Инвестиции. Природа инвестирования: соотношение риска и доходности. <p>Предпринимательство</p> <ul style="list-style-type: none"> – Предпринимательская деятельность. Основы ведения предпринимательства. Возможности создания гражданами пенсионного возраста собственного дела. Анализ различных видов деятельности. Государственная поддержка в сфере предпринимательства. Виды налогообложения. Преимущества налога на профессиональный доход (самозанятость). <p>Общественные финансы</p> <ul style="list-style-type: none"> – Бюджетная грамотность. Что такое общественные (государственные) финансы. Основы функционирования общественных финансов, устройство бюджетной системы Российской Федерации и ее основные принципы, социальные расходы государства, «Бюджет для граждан» и роль гражданина в бюджетной системе Российской Федерации. Что такое инициативное бюджетирование. Как можно участвовать в управлении бюджетом своего района, города, поселка (публичные слушания и общественные обсуждения). – Налоговая грамотность. Что такое налоги и зачем их платить. Какие налоги мы платим (в том числе информация для работающих пенсионеров). 	<p>стриминговые сервисы (подкасты и видео), мобильные приложения, цифровые носители в МФЦ и транспорте, цифровые билборды</p>
<p>Учителя, преподаватели, работники социальной сферы и др.</p>	<p>Новый контент, чтобы сделать урок интересным. Новые методические подходы.</p>	<p>Социальные сети, сайты, цифровые образовательные платформы, дистанционное повышение квалификации, стриминговые сервисы (подкасты и видео), мобильные приложения</p>
<p>Лица, находящиеся в трудной жизненной ситуации</p>	<p>Возможные и законные источники пособий и финансов.</p>	<p>Цифровые носители в МФЦ и транспорте, цифровые билборды</p>

Подробная матрица для формирования содержательных запросов представлена в Единой рамке компетенций по финансовой грамотности, которая опубликована на портале моифинансы.рф в разделе «Библиотека».

Глава 4. План мероприятий для использования в продвижении цифровых ресурсов

В рамках реализации Стратегии на федеральном уровне на ежегодной основе формируется единый ежегодный план мероприятий по популяризации задачи повышения финансовой грамотности населения.

Проводимые мероприятия охватывают различные целевые аудитории: по возрастным группам, социальному статусу, экономической активности, региональному аспекту, выбору приоритетных источников информации и т.д.

Также каждое мероприятие имеет серьезный потенциал для привлечения целевой аудитории на цифровые ресурсы в сфере финансовой грамотности.

Аналогичный подход к составлению соответствующих планов применим на региональном уровне в целях обеспечения продвижения региональных цифровых ресурсов в сфере финансовой грамотности, способствующего увеличению охвата целевой аудитории и повышению финансовой грамотности граждан.

Глава 5. Взаимодействие с субъектами Российской Федерации в цифровой среде

В 2021 году все субъекты Российской Федерации утвердили региональные программы, включающие, в том числе организацию и проведение просветительских и информационных мероприятий.

Для поддержки равномерной и эффективной коммуникации на территории всей страны Министерство финансов Российской Федерации с привлечением НИФИ Минфина России, Центральный банк Российской Федерации, а также заинтересованные участники реализации Стратегии выступают в качестве соорганизаторов всероссийских мероприятий и инициатив, разрабатывают просветительские и информационные материалы, поддерживают работу федеральных цифровых ресурсов в сфере финансовой грамотности.

При этом органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации, отвечающим за реализацию региональных программ, при планировании мероприятий рекомендуется:

- предусмотреть в планах реализации региональных программ, в том числе участие во всероссийских мероприятиях;
- оказывать информационную поддержку всероссийским мероприятиям;
- обеспечить доступ к федеральным цифровым ресурсам в сфере финансовой грамотности (включая moifinansy.rf и fincult.info), в том числе через региональные цифровые ресурсы в сфере финансовой грамотности, а также региональные порталы государственных и муниципальных услуг;
- использовать следующие инструменты, созданные на портале moifinansy.rf:

1. Раздел «Карта финансовой грамотности», представляющий информационные паспорта всех субъектов Российской Федерации, открытые для регулярного обновления. Каждый паспорт региона содержит информацию о региональной программе (включая ссылку на актуальную версию документа), о координационном органе по реализации региональной программы, о региональном центре финансовой грамотности (при наличии); ссылки на региональные цифровые ресурсы в сфере финансовой грамотности

и страницы в социальных сетях по тематике финансовой грамотности (включая профильные страницы на сайтах органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, отвечающих за реализацию региональной программы); количественные данные мониторинга субъектов Российской Федерации в части реализации в соответствующем году региональных программ; данные мониторинга индикаторов в сфере финансовой грамотности, установленных приказом Министерства финансов Российской Федерации от 3 декабря 2010 г. № 552 «О порядке осуществления мониторинга и оценки качества управления региональными финансами».

2. Сводный календарь мероприятий, в котором публикуются анонсы федеральных и региональных событий. Каждый субъект Российской Федерации имеет возможность подать информацию в НИФИ Минфина России для размещения события в календаре мероприятий.

3. Раздел «Стратегия» – «Материалы для участников Стратегии», в котором регулярно размещаются графические и видеоматериалы для использования субъектами Российской Федерации при проведении информационных кампаний по финансовой грамотности.

4. Раздел «Лучшие региональные практики», где собраны проекты по финансовой грамотности со всей страны.

5. Раздел «Обратная связь» для оперативного взаимодействия.

Для улучшения взаимодействия и внедрения лучших практик в сфере финансовой грамотности на федеральном и/или региональном уровнях субъектам Российской Федерации рекомендуется предоставлять обратную связь и предложения через соответствующую форму обратной связи на портале моифинансы.рф.

5.1. Стандарты информационной работы в сфере финансовой грамотности с использованием цифровых ресурсов

Ключевые стандарты информационной работы в сфере финансовой грамотности с использованием цифровых ресурсов:

1. Информацию по финансовой грамотности рекомендуется представлять в виде отдельных сайтов, блоков сайта или официальных цифровых сервисов, таких как «Мой район», «Мои документы», «Мои платежи», «Электронные дневники

школьника», сервисы по приему и оплате показаний счетчиков, вызову специалистов, записи в МФЦ и т.д.

2. На цифровых ресурсах в сфере финансовой грамотности рекомендуется предусматривать возможность осуществления обратной связи.

3. На сайтах органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, отвечающих за реализацию региональной программы, рекомендуется размещать ссылки и виджеты федеральных цифровых ресурсов в сфере финансовой грамотности.

4. Работу с сообществами и группами в социальных сетях по тематике финансовой грамотности рекомендуется строить на принципах открытости и доступа граждан к обратной связи.

5. Работа с медиа и блогерами носит проактивный характер и ведется на регулярной основе. Рекомендуется формировать пулы ключевых спикеров и экспертов в сфере финансовой грамотности в целях их дальнейшего привлечения к участию в мероприятиях, проводимых на территории субъекта Российской Федерации.

6. Привлечение лидеров общественного мнения для продвижения тематики финансовой грамотности среди различных целевых аудиторий.

7. Интеграция тематики финансовой грамотности в ключевые общественные и официальные мероприятия субъекта Российской Федерации.

8. Проведение информационной кампании с использованием единого подхода к подготовке материалов, основанном на положениях Единой рамки компетенций по финансовой грамотности, и максимального количества соответствующих цифровых ресурсов.

5.2. Требования к материалам, посвященным тематике финансовой грамотности

В рамках подготовки и реализации информационной кампании с использованием цифровых ресурсов в сфере финансовой грамотности рекомендуется создавать набор информационно-просветительских материалов и коммуникационных продуктов, нацеленных на решение приоритетных задач в отношении различных целевых аудиторий.

Набор соответствующих материалов и продуктов включают в себя выбор идей, форматов донесения их до целевой аудитории с помощью различных видов цифрового контента: видеороликов, подкастов, блогов, анимированных карточек и пр.

Проведение информационной кампании рекомендуется осуществлять на основе контент-плана, который составляется не реже, чем раз в две недели и содержит:

- список актуальных и интересных целевым аудиториям тем;
- предлагаемые даты и время публикации;
- ссылки на источник;
- список площадок, на которых планируется размещение материала.

Контент-план позволяет сформировать комплексный подход к публикации информационных материалов на специализированных площадках (цифровые ресурсы, социальные сети). С его помощью можно регулировать активность каждой площадки и соотносить их между собой, гибко реагировать на изменения в тактике информационной кампании, актуальности продвигаемых тем в информационном поле. Использование контент-плана позволяет вести учет всех подготовленных материалов и выбранных тем, а также контролировать ход реализации информационной кампании без дополнительных временных затрат.

Содержание контента подбирается для каждой недели исходя из актуальных тематик, информационных поводов, наличия значимых мероприятий, и т.д. Тексты должны быть написаны доступным и понятным для аудитории языком, исключая сложную профессиональную терминологию, канцеляризмы. Для каждого текста подбирается иллюстрация, отражающая содержание информации. Готовые тексты вычитываются на предмет грамматических, стилистических и пунктуационных ошибок.

Материалы, подготавливаемые в рамках регулярного содержательного обновления площадок, можно разделить на 2 типа:

- Материалы общего характера. Готовятся заранее, публикуются по расписанию.

- Событийные материалы. Готовятся оперативно с использованием в качестве повода официальных новостных материалов.

Таблица 3. Примеры опубликованных материалов

Публикация на цифровых ресурсах в сфере финансовой грамотности	https://www.fingram39.ru/publications/ostorozhno-moshenniki-/13597-.html
Публикации в региональных средствах массовой информации	https://kgd.ru/finazbuka/prava-potrebitelej/item/100032-kak-dobitsya-vygodnyh-uslovij-pri-rastorzenii-trudovogo-dogovora
Публикации в социальных сетях	https://zen.yandex.ru/fingram39

Глава 6. Подходы к формированию единой цифровой среды

Создание единой цифровой среды для обмена контентом по теме финансовой грамотности является одной из ключевых задач при коммуникационном сопровождении мероприятий Стратегии.

На нынешнем этапе взаимодействие в цифровой среде строится в рамках двусторонних отношений между стейкхолдерами и партнерами. Использование лучших практик и унификация подходов в продвижении цифровых ресурсов в сфере финансовой грамотности направлена на решение задач по повышению охвата и вовлеченности аудитории.

Основные подходы к формированию единой цифровой среды:

- Использование сквозных хэштегов, перекрестных ссылок и виджетов с размещением в специальных разделах по финансовой грамотности, а также в разделах, где представлена информация, напрямую или косвенно относящаяся к темам: оформление социальных пособий, материнский капитал, инвестиции, программы жилищного строительства, налоги и т. д.

- Использование лучших практик в сфере финансовой грамотности.

Глава 7. Развитие цифровых ресурсов

7.1. Цели и задачи цифровых ресурсов

Основной целью работы цифровых ресурсов в сфере финансовой грамотности является формирование единой цифровой среды для обеспечения доступа граждан к оперативной и верифицированной информации по тематическим направлениям коммуникаций, указанным в пункте 1.4 настоящих методических рекомендаций.

Для эффективной реализации информационной кампании на региональных цифровых ресурсах в сфере финансовой грамотности рекомендуется обеспечить:

- работу сервисов обратной связи для оперативного реагирования на вопросы, актуальные для целевой аудитории;
- использование верифицированных образовательных и просветительских материалов для различных целевых аудиторий с учетом их географических, возрастных, гендерных и социальных различий;
- методическую поддержку педагогов общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций, преподавателей и административно-управленческого персонала образовательных организаций высшего образования, консультантов-методистов в области финансовой и бюджетной грамотности;
- систематическую методическую, консультационную и информационную поддержку различных региональных центров финансовой грамотности в ходе реализации соответствующих мероприятий, а также мониторинг реализации данных мероприятий;
- создание и постоянное обновление единой системы цифровых ресурсов в сфере финансовой грамотности (электронные учебники, видеоматериалы, онлайн-игры, мобильные приложения и др.) и их продвижение;
- масштабирование лучших практик в области финансовой и бюджетной грамотности и защиты прав потребителей финансовых услуг;
- формирование и обеспечение свободного доступа к обучающим и информационным материалам по практикам инициативного бюджетирования для граждан – потенциальных участников этих практик, а также популяризация

среди различных слоев населения знаний по бюджетной грамотности и инструментов вовлечения граждан в бюджетный процесс.

7.2. Набор функций цифровых ресурсов

Рекомендуемый набор функций региональных цифровых ресурсов в сфере финансовой грамотности предусматривает

- интеграцию с федеральными цифровыми ресурсами в сфере финансовой грамотности (включая moifinansy.rf и fincult.info);
- возможность размещения наиболее релевантных материалов с указанных федеральных цифровых ресурсов со ссылкой на источник;
- возможность размещения библиотеки лучших образовательных и просветительских материалов для граждан, методических разработок для профессионального сообщества, календаря мероприятий по финансовой грамотности, тестов и финансовых калькуляторов;
- возможность поиска, обеспечения доступности информации для конечных пользователей, включающих в себя такие средства, как организация фильтров (таксономического справочника), оптимизация кода соответствующего цифрового ресурса под поисковые системы, микроразметка контента для улучшения индексации поисковыми роботами, формирование автоматических подсказок при использовании функции поиска на соответствующем цифровом ресурсе;
- аналитический комплекс для сбора и обработки обезличенных поведенческих данных пользователей соответствующих цифровых ресурсов, включая граждан, представителей органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных учреждений различной отраслевой принадлежности, позволяющий проводить анализ структуры потребностей в контенте финансовой и бюджетной грамотности, оценку усвоения и использования контента, что позволит скорректировать редакционную политику каналов. Также необходимо проводить анализ источников трафика и востребованных у целевой аудитории способов и форматов предоставляемого контента для повышения его усвоения и применения пользователями;

– клиентоцентричный интерфейс, позволяющий подбирать для пользователя контент с учетом его личных и профессиональных интересов.

Глава 8. Работа в социальных сетях

8.1. Принципы работы в социальных сетях

Социальные сети (включая vk.com, ok.ru, Telegram) выступают как инструмент коммуникации и эффективный канал для привлечения различных целевых аудиторий. Принципы работы в социальных сетях:

1. Прозрачность и открытость – обеспечивать для медиа и общественности свободный и простой доступ к необходимой информации.

2. Доступность – готовить информационные материалы и комментарии, ориентируясь на конечную аудиторию, не имеющую специальных знаний в области финансов.

3. Достоверность и полнота предоставляемой информации – предоставлять информацию, соответствующую действительности и не содержащую заведомо ложных и искаженных сведений. С подробными разъяснениями и дополнениями, которые помогут медиа и блогерам, заинтересованным в перепечатке или распространении этого контента, избежать искажений и ошибок из-за непонимания предмета.

4. Оперативность – своевременно представлять медиа и гражданам информацию и обратную связь по запросам, относящимся к темам финансовой грамотности.

5. Мультиформатность – использовать различные подходы и каналы взаимодействия с медиа и блогерами. Преподносить информацию в различных форматах с учетом актуальных потребностей медиа и блогеров. Регулярно проводить информационные и образовательные пресс-мероприятия.

6. Признание – поощрять и поддерживать работу наиболее активных представителей средств массовой информации и блогеров, направленную на продвижение ценностей финансово здорового образа жизни, через конкурсы, премии и иные программы признания.

8.2. Форматы сообщений в социальных сетях

В социальных сетях (включая vk.com, ok.ru, Telegram) можно использовать следующие форматы сообщений:

- пост (короткая новость с картинкой);

- опрос (обычно опрос размещается в связке с постом, чтобы получить данные, как целевая аудитория относится к тому или иному информационному сообщению);
- карточки (объемная тема, суть которой раскрывается через 5–10 карточек с короткими тезисами, инфографикой или соответствующими цитатами);
- инфографика (объемная тема, которая раскрывается через графики, короткие тексты и картинки, цифры и т.д., а также с помощью короткого анимационного ролика до 2 минут);
- видео (экспертные материалы);
- прямые эфиры из студии (экспертное видео от первого лица или интернет-вещание из студии, хронометраж до 60 минут в формате – ведущий и гости эфира ведут экспертный диалог по заданной тематике, отвечают на вопросы зрителей в прямом эфире и т.д.);
- партнерские материалы (широкая вариативность в зависимости от тематики и конкретного партнера).

8.3. Рубрики и хэштеги

Рубрики и хэштеги формируются в зависимости от информационной повестки.

В качестве общих хэштегов могут быть использованы: *#финансоваяграмотность, #моифинансы.*

Например, для подачи материалов про льготные ипотечные программы публикации дополняются соответствующими тематическими хэштегами *#ипотека, #льготнаяипотека*, хэштег *#господдержка* – для публикаций о льготах и субсидиях от государства, а также других мерах социальной поддержки, *#налоговыйвычет* подойдет для публикаций о социальном, инвестиционном, имущественном и профессиональном налоговых вычетах.

Среди других хэштегов по тематике финансовой грамотности могут быть: *#кредитыизаймы, #трудоваеправо* – для публикаций, связанных с трудовыми правами граждан, *#семейныйбюджет* – для публикаций о формировании и способах пополнения семейного бюджета, учете расходов и доходов.

Кроме того, публикации возможно дополнять хэштегом, который информирует о том, кому будет полезен данный пост, в частности, *#студентам, #пенсионерам, #родителям, #дляБизнеса.*

Наиболее популярные рубрики цифровых ресурсов в сфере финансовой грамотности, поддерживаемых Министерством финансов Российской Федерации совместно с НИФИ Минфина России:

Рубрика «ФинЗОЖ детям» содержит публикации о детских финансовых продуктах, аудиоподкастах «Крош и Грош», мультфильмах «Новое Простоквашино», подборках финансовой литературы для детей и др.

Общие хэштеги: *#финансоваяграмотность, #моифинансы.*

Тематические хэштеги: *#КрошиГрош, #НовоеПростоквашино, #Смешарики, #ФинЗОЖДетям.*

Рубрика «Простыми словами» содержит публикации, в которых эксперты просто и понятно объясняют сложные финансовые термины.

Общие хэштеги: *#финансоваяграмотность, #моифинансы.*

Тематические хэштеги: *#ПростымиСловами.*

Рубрика «Скажи мошенникам нет» содержит публикации об актуальных уловках мошенников и способах противодействия им.

Общие хэштеги: *#финансоваяграмотность, #моифинансы.*

Тематические хэштеги: *#ОсторожноМошенники, #СкажиМошенникамНет.*

Рубрика «Анонс мероприятий» содержит публикации о событиях недели, которые будут полезны людям, интересующимся финансовой грамотностью, специалистам соответствующих методических центров, учителям, родителям, студентам и школьникам.

Общие хэштеги: *#финансоваяграмотность, #моифинансы.*

Тематические хэштеги: *#АнонсМероприятий.*

Рубрика «Читаем с ФинЗОЖЭксперт» содержит публикации, в которых собрана подборка самых читаемых материалов портала моифинансы.рф.

Общие хэштеги: *#финансоваяграмотность, #моифинансы.*

Тематические хэштеги: *#ЧитаемсФинЗОЖЭксперт.*

Рубрика «ФинЗОЖДайджест» содержит публикации о законах, которые вступают в силу каждый месяц.

Общие хэштеги: *#финансоваяграмотность, #моифинансы.*

Тематические хэштеги: *#ФинЗОЖДайджест.*

Рубрика «Новости дня» или **«ФинЗОЖ сводка»** содержит публикации о ежедневной новостной повестке.

Общие хэштеги: *#финансоваяграмотность, #моифинансы.*

Тематические хэштеги: *#НовостиДня.*

Рубрика «Мнение Эксперта» содержит публикации с цитатами первых лиц государства, комментариями профессиональных экспертов, лидеров общественного мнения в той или иной теме.

Общие хэштеги: *#финансоваяграмотность, #моифинансы.*

Тематические хэштеги: *#МнениеЭксперта.*

Рубрика «Инициативное бюджетирование» содержит публикации о проектах конкурса инициативного бюджетирования и о том, как планировать и контролировать расходы местных бюджетов и влиять на решение вопросов местного значения через практики инициативного бюджетирования.

Общие хэштеги: *#финансоваяграмотность, #моифинансы.*

Тематические хэштеги: *#ИнициативноеБюджетирование.*

Рубрика «Общественные финансы» содержит публикации об основах функционирования бюджетной и налоговой систем Российской Федерации и их основных принципах, о социальных расходах государства, о «Бюджете для граждан», а также о роли гражданина в бюджетной системе Российской Федерации.

Общие хэштеги: *#финансоваяграмотность, #моифинансы.*

Тематические хэштеги: *#ОбщественныеФинансы, #Налоги, #Бюджет, #ИнициативноеБюджетирование.*

Рубрика «Опыт Регионов» содержит публикации о проектах по финансовой грамотности в субъектах Российской Федерации.

Общие хэштеги: *#финансоваяграмотность, #моифинансы.*

Тематические хэштеги: *#ОпытРегионов.*

Рубрика «Финансовые загадки» содержит публикации о финансовых ребусах, загадках, задачах.

Общие хэштеги: *#финансоваяграмотность, #моифинансы.*

Тематические хэштеги: *#ФинансовыеЗагадки.*

Рубрика «Обратная связь» или **«Вопросы от подписчиков»** содержит публикации с ответами экспертов на вопросы подписчиков социальных сетей, связанные с темами по финансовой грамотности.

Общие хэштеги: *#финансоваяграмотность, #моифинансы.*

Тематические хэштеги: *#ОбратнаяСвязь.*

Кроме того, каждое мероприятие или проект по финансовой грамотности сопровождается индивидуальным хэштегом в социальных сетях. Например, *#ФинЗОЖФест, #ИпотечныйМарафон, #ПушкинЗнает.*

Таким образом, при развитии региональных цифровых ресурсов в сфере финансовой грамотности каждому субъекту Российской Федерации рекомендуется помимо распространенных хэштегов, связанных с тематикой финансовой грамотности, использовать свои уникальные хэштеги, позволяющие обеспечить повышенный охват соответствующей целевой аудитории.

8.4. Взаимодействие с блогерами

При взаимодействии с блогерами рекомендуется учитывать тематику их аккаунтов, количество подписчиков, частоту и форматы публикаций.

Взаимодействие может идти по нескольким направлениям:

1. прямые эфиры;
2. участие в конкурсах;
3. проведение образовательных мероприятий, мастер-классов, семинаров, вебинаров, онлайн-уроков для средств массовой информации и блогеров.

Глава 9. Оценка эффективности информационной кампании при использовании цифровых ресурсов

В рамках проведения оценки эффективности информационной кампании при использовании цифровых ресурсов в сфере финансовой грамотности рекомендуется осуществлять регулярный (еженедельный / ежемесячный) мониторинг информационного поля, анализ кампаний по итогам различных информационных поводов, мероприятий, а также учитывать следующие показатели:

- общий охват аудитории или охват целевой аудитории – количество участников / просмотров / подписчиков и пр.;
- степень вовлеченности подписчиков – количество комментариев / глубина и время просмотра;
- степень позитивного восприятия – количество негативных / позитивных / нейтральных откликов;
- специальные информационные аналитические системы (например, Brand analytics, Медиалогия, Скан Интерфакс и др.) и отдельные показатели (Индекс цитируемости, Индекс благоприятного восприятия и пр.), которые позволяют оценить эффективность проведенной работы в цифровых медиа.