Приложение 2

**Сведения о достижении значений индикаторов и непосредственных результатов**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Индикатор достижения цели/ непосредственный результат (наименование) | Ед. измерения | Значения индикатора достижения цели/непосредственного результата муниципальной программы, подпрограммы | | | Обоснование отклонений значений индикатора/непосредственного результата на конец отчетного года |
| год, предшествующий отчетному<\*> | отчетный год | |
| план | факт |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|  | Муниципальная программа «Развитие предпринимательства и туризма на территории городского округа Семеновский Нижегородской области на 2019 – 2023 годы» | | | | | |
|  | Оборот малых и средних предприятий | млн. руб. | 4000 | 4150 | 4150 |  |
|  | Инвестиции в основой капитал по полному кругу предприятий по виду деятельности «оптовая и розничная торговля» | млн. руб. | 30 | 35 | 35 |  |
|  | Уровень удовлетворенности граждан городского округа Семеновский Нижегородской области качеством предоставления туристских услуг | % | 90 | 90 | 90 |  |
|  | Непосредственный  результат 1 |  |  |  |  |  |
|  | Непосредственный  результат 2 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 1 | Подпрограмма «Развитие предпринимательства на территории городского округа Семеновский Нижегородской области» | | | | | |
|  | Количество малых предприятий | ед. | 1164 | 1975 | 1132 |  |
|  | Оборот малых и средних предприятий | млн. руб. | 4000 | 4150 | 4000 |  |
|  | Среднемесячная заработная плата на малых предприятиях | руб. | 22300 | 23000 | 22300 |  |
|  | Среднесписочная численность работников малых предприятий | тыс. чел. | 2,02 | 5,65 | 2,22 |  |
|  | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполнено работ (оказано услуг) собственными силами малыми предприятиями | млн. руб. | 3500 | 3700 | 3600 |  |
|  | Объем инвестиций в основной капитал малых предприятий | млн. руб. | 30 | 40 | 35 |  |
|  | непосредственные результаты |  |  |  |  |  |
|  | Количество организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в приоритетных видах деятельности, всего | ед. | 1 | 1 | 1 |  |
|  | Количество субъектов МСП, получивших поддержку в виде грантов. | ед. | 13 | 5 | 0 |  |
|  | Количество услуг, оказанных организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | ед. | 4470 | 4480 | 4485 |  |
|  | Количество проведенных мероприятий по выводу заработной платы из тени | ед. | 24 | 24 | 24 |  |
| Подпрограмма «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории городского округа Семеновский Нижегородской области» | | | | | | |
|  | Количество туристов и экскурсантов, посещающих городской округ Семеновский, в т.ч. | тыс.  чел. | 123 | 130 | 130 |  |
|  | иностранных | тыс.  чел. | 0,89 | 0,94 | 0,89 |  |
|  | Индекс физического объема туристских услуг | % | 1,7 | 1,8 | 1,7 |  |
|  | Коэффициент использования гостиничного фонда |  | 0,71 | 0,72 | 0,71 |  |
|  | Уровень удовлетворенности граждан городского округа Семеновский качеством предоставления туристских услуг | % | 90 | 90 | 90 |  |
|  | Объем платных услуг, оказанных населению в сфере туризма (включая услуги гостиниц и иных средств размещения) | млн.  руб. | 62 | 64 | 64 |  |
|  | непосредственные результаты |  |  |  |  |  |
|  | Количество изданных рекламно- информационных материалов о турпотенциале округа | Количество изданных рекламно- информационных материалов о турпотенциале округа | 10 | 10 | 10 |  |
|  | Количество выпущенных CD и DVD дисков о турпотенциале округа | Количество выпущенных CD и DVD дисков о турпотенциале округа | 3 | 3 | 3 |  |
|  | Количество средств размещения, классифицированных в соответствии с системой классификации гостиниц и иных средств размещения | Количество средств размещения, классифицированных в соответствии с системой классификации гостиниц и иных средств размещения | 11 | 12 | 11 |  |
|  | Количество российских и международных специализированных выставок, в которых Нижегородская область приняла участие | Количество российских и международных специализированных выставок, в которых Нижегородская область приняла участие | 7 | 8 | 7 |  |
|  | Количество проведенных для российских и зарубежных СМИ и туроператоров рекламно- информационных туров | Количество проведенных для российских и зарубежных СМИ и туроператоров рекламно- информационных туров | 14 | 15 | 15 |  |
|  | Количество приобретенных туристских информационных терминалов | Количество приобретенных туристских информационных терминалов | 0 | 0 | 0 |  |
|  | Количество приобретенных экспозиций для действующих и создаваемых объектов показа | ед. | 1 | 1 | 1 |  |
| Подпрограмма «Развитие торговли на территории городского округа Семеновский Нижегородской области» | | | | | | |
|  | Оборот розничной торговли | млн.руб. | 4200 | 4550 | 4300 |  |
|  | Индекс физического объема оборота розничной торговли | % | 103 | 105 | 103 |  |
|  | Среднемесячная заработная плата одного работающего в оптовой и розничной торговле | руб. | 22000 | 22900 | 22300 |  |
|  | Инвестиции в основой капитал по полному кругу предприятий по виду деятельности «оптовая и розничная торговля», млн.руб. | млн.руб. | 25 | 35 | 25 |  |
|  | непосредственные результаты |  |  |  |  |  |
|  | Проведение выставок- ярмарок по реализации продукции нижегородских товаропроизводителей «Покупайте нижегородское» | шт. | 2 | 2 | 2 |  |
|  | Проведение обучающих семинаров и конференций по повышению конкурентоспособности и продвижению товаров на потребительском рынке, в том числе по тематике «Покупайте нижегородское» | шт. | 2 | 2 | 2 |  |