

Сведения о достижении значений индикаторов и непосредственных результатов

№ п/п	Индикатор достижения цели/ непосредственный результат (наименование)	Ед. измерения	Значения индикатора достижения цели/непосредственного результата муниципальной программы, подпрограммы	Обоснование отклонений значений индикатора/непосредственного результата на конец отчетного года		
				год, предшествующий отчетному<*>	отчетный год	
					план	факт
1	2	3	4	5	6	7
Муниципальная программа «Развитие предпринимательства и туризма на территории городского округа Семеновский Нижегородской области на 2019 – 2023 годы»						
	Оборот малых и средних предприятий	млн. руб.	4250	4400	4400	
	Инвестиции в основной капитал по полному кругу предприятий по виду деятельности «оптовая и розничная торговля»	млн. руб.	40	45	45	
	Уровень удовлетворенности граждан городского округа Семеновский Нижегородской области качеством предоставления туристских услуг	%	91	91	91	
Подпрограмма «Развитие предпринимательства на территории городского округа Семеновский Нижегородской области»						
	Количество малых предприятий	ед.	915	920	942	
	Оборот малых и средних предприятий	млн. руб.	4150	4200	4200	
	Среднемесячная заработная плата на малых предприятиях	руб.	23500	23700	23700	
	Среднесписочная численность работников малых предприятий	тыс. чел.	5,67	2,7	5,67	

	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполнено работ (оказано услуг) собственными силами малыми предприятиями	млн. руб.	3700	3800	3800	
	Объем инвестиций в основной капитал малых предприятий	млн. руб.	400	450	450	
	непосредственные результаты					
	Количество организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в приоритетных видах деятельности, всего	ед.	1	1	1	
	Количество субъектов МСП, получивших поддержку в виде грантов.	ед.	4	5	22	
	Количество услуг, оказанных организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	ед.	4480	4440	4440	
	Количество проведенных мероприятий по выводу заработной платы из тени	ед.	24	24	24	
Подпрограмма «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории городского округа Семеновский Нижегородской области»						
	Количество туристов и экскурсантов, посещающих городской округ Семеновский, в т.ч.	тыс. чел.	95	144	144	
	иностранцев	тыс. чел.	0,39	1,1	1,1	
	Индекс физического объема туристских услуг	%	1,8	1,8	1,8	
	Коэффициент использования гостиничного фонда		0,73	0,74	0,74	
	Уровень удовлетворенности граждан городского округа Семеновский качеством предоставления туристских услуг	%	91	91	91	
	Объем платных услуг, оказанных населению в сфере туризма (включая услуги гостиниц и иных средств размещения)	млн. руб.	67	69	69	
	непосредственные результаты					
	Количество изданных рекламно- информационных материалов о турпотенциале округа		10	10	10	
	Количество выпущенных CD и DVD дисков о турпотенциале округа		3	3	3	
	Количество средств размещения, классифицированных в соответствии с системой классификации гостиниц и иных средств размещения		11	13	13	
	Количество российских и международных специализированных выставок, в которых		4	8	2	СВО

	Нижегородская область приняла участие					
	Количество проведенных для российских и зарубежных СМИ и туроператоров рекламно-информационных туров		8	16	10	СВО
	Количество приобретенных туристских информационных терминалов		0	0	0	
	Количество приобретенных экспозиций для действующих и создаваемых объектов показа	ед.	1	1	1	
Подпрограмма «Развитие торговли на территории городского округа Семеновский Нижегородской области»						
	Оборот розничной торговли	млн.руб.	4500	4900	4900	
	Индекс физического объема оборота розничной торговли	%	105	106	106	
	Среднемесячная заработная плата одного работающего в оптовой и розничной торговле	руб.	23500	23300	23300	
	Инвестиции в основной капитал по полному кругу предприятий по виду деятельности «оптовая и розничная торговля», млн.руб.	млн.руб.	40	45	45	
	непосредственные результаты					
	Проведение выставок- ярмарок по реализации продукции нижегородских товаропроизводителей «Покупайте нижегородское»	шт.	2	2	2	
	Проведение обучающих семинаров и конференций по повышению конкурентоспособности и продвижению товаров на потребительском рынке, в том числе по тематике «Покупайте нижегородское»	шт.	2	2	2	
Подпрограмма «Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов на территории городского округа Семеновский»						
	Объем реализованной продукции организациями НХП	млн.руб.	96	118	97	СВО
	Доля реализованной продукции НХП в общем объеме реализации продукции	%	77	85	85	
	Численность работников субъектов НХП	ед.	220	230	240	
	Средний размер заработной платы на предприятиях НХП	руб.	21000	22500	25 000	
	непосредственные результаты					
	Количество организаций НХП, принявших участие в российских и зарубежных выставках-ярмарках, российских, международных специализированных	шт.	4	4	4	

	выставках, ярмарках, форумах, фестивалях и проч.					
	Количество организаций НХП, получивших муниципальную финансовую поддержку в форме субсидии	шт.	1	2	1	

Зав. отделом по поддержке малого бизнеса и инвестициям
администрации городского округа Семеновский

 С.А. Воробьева